

**Serie:**

cuadernos de  
**Educación Economía y Trabajo.**

**N<sup>o</sup> 14**

**Mercado de ilusiones de corto plazo:  
discusiones metodológicas y su aplicación en  
áreas locales**

**Graciela C. Riquelme  
y Natalia Herger**

Programa de Educación Economía y Trabajo.  
Instituto de Investigaciones en Ciencias de  
la Educación



**Facultad de Filosofía y Letras.**

**Universidad de Buenos Aires.**

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES    FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS**  
**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN CIENCIAS DE LA EDUCACION (IICE)**

**Serie**  
**Cuadernos de Educación, Economía y Trabajo**

**Mercado de ilusiones de corto plazo: discusiones metodológicas y su  
aplicación en áreas locales**

**Cuaderno N° 14**

**Graciela C. Riquelme  
y Natalia Herger**

**Documento de Trabajo del Proyecto UBACyT F146  
“Escenarios alternativos para la atención de  
demandas de educación y formación de trabajadores:  
evaluación de efectos distributivos del gasto social y  
apropiación de saberes”**

**Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2006**

**Registro de Propiedad Intelectual 621182**

## Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>4</b>
<b>1- Acerca del mercado de ilusiones de corto plazo .....</b>	<b>4</b>
<b>2- Construcción del mapa de la oferta de educación y formación para el trabajo en 1997/1998.....</b>	<b>6</b>
2.1. Instituciones y cursos anunciados en los diarios.....	7
2.2. Registros de la política educativa, laboral y social .....	10
<b>3- Vigencia del mercado de ilusiones de corto plazo a partir de 2001: algunas discusiones teórico-metodológicas.....</b>	<b>16</b>
3.1. Las áreas locales como escenarios complejos.....	17
3.2. Nuevos actores de la educación y formación para el trabajo .....	18
3.3. El trabajo de campo en áreas locales.....	20

## **Introducción**

En este cuaderno se presenta el abordaje teórico y metodológico de una investigación actualmente en curso en el Programa Educación, Economía y Trabajo<sup>1</sup> cuyo objetivo es la comprensión de los problemas de la atención de las demandas educativas de los trabajadores y la interpretación de la oferta de formación para el trabajo en un contexto de complejización de las relaciones sociales de acceso y permanencia a la producción, el trabajo y la educación.

Para ello se ha propuesto una actualización del mapa de ofertas de educación y formación para el trabajo disponible para mediados de los noventa, de manera de verificar la vigencia del mercado de ilusiones, entendiendo por ello la existencia de ofertas dispersas de corta duración que se brindan con supuestas garantías de empleo o habilitaciones para puestos de trabajo.

Este cuaderno se inicia con una breve presentación de la noción de mercado de ilusiones de corto plazo en tanto abordaje interpretativo propio en el análisis del ámbito de la educación y formación para el trabajo. Luego se presenta la metodología desarrollada para la construcción del mapa de la oferta en la década del noventa y la necesaria revisión teórico-metodológica para captar los cambios acontecidos en las políticas y acciones de educación y formación para el trabajo luego de la crisis socio-económica de 2001.

### **1- Acerca del mercado de ilusiones de corta plazo<sup>2</sup>**

En las investigaciones realizadas hacia fines de los 1990 se advertía críticamente que durante esa década el mundo de la formación para el trabajo había sufrido una fuerte expansión y diferenciación a través de la multiplicación de instituciones y cursos. Las mismas respondían a las orientaciones de la política estatal hacia la generación de “cuasi-mercados activos de educación y formación”, que postulaban la elevación de la calidad por vía de la competencia interinstitucional, la atención de ofertas puntuales con demandas puntuales y una gran dispersión de emprendimientos. Por ello la caracterización de la educación no formal para el trabajo resultaba ya un terreno difícil y complejo.

Las medidas de política educativa y sociolaboral han principalmente incidieron en la expansión, diversificación y fragmentación de toda la educación no formal y, fundamentalmente, de aquella dirigida a la formación profesional y/o la capacitación, fueron:

- la separación de funciones entre los sectores de educación y trabajo;
- los nuevos mecanismos de inducción de instituciones por vía de concursos públicos para acceder al financiamiento de acciones educativas y/o de formación para el trabajo;

---

<sup>1</sup> Proyecto UBACyT “Escenarios alternativos para la atención de demandas de educación y formación de trabajadores: evaluación de efectos distributivos del gasto social” Director: Dra. Graciela C. Riquelme, Programa Educación, Economía y Trabajo, Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación, Facultad de Filosofía y Letras. UBA.

<sup>2</sup> Se recomienda consultar también los Cuadernos de Educación, Economía y Trabajo N° 11 y 12.

- el surgimiento de numerosos programas sectoriales de apoyo a organizaciones de base u ONG's;
- los estímulos a emprendimientos culturales;
- la diversificación derivada de la transferencia de los servicios a las provincias;
- la constitución de nuevas instituciones de capacitación vinculadas o inducidas por los mecanismos y programas antes citados.

Las críticas al estado benefactor derivaron en la promoción de instancias de acción directa supuestamente más cercanas a la población a atender a través de nuevos mecanismos de asignación presupuestaria. La confianza en la dinámica del mercado y en la focalización de las respuestas impulsó la puesta en marcha de mecanismos de asignación de fondos por vía de concursos de cursos presentados, proyectos institucionales “noveles” en su mayoría en el campo de la formación. A través de licitaciones públicas entre instituciones previamente “registradas” se asignaban fondos sobre proyectos evaluados de acuerdo a su eficiencia o calidad.

La mayoría de los programas se caracterizaron por modelos del tipo “demand-driven” que introdujeron mecanismos de mercado para identificar los beneficiarios, las necesidades, los sectores y las calificaciones en las que se requería formación, así como en la asignación de los fondos.

El análisis de las características de los cursos y sus formas de implementación dio lugar a un planteo original, la existencia de un “mercado de ilusiones de corto plazo de orientado a captar a trabajadores, ocupados y desocupados, en ofertas tentadoras que garantizan el empleo con la realización de cursos prácticos acelerados con nula base formativa” (Riquelme, Herger, Magariños; 1999). Se consideraron ilusiones de corto plazo pues prometían una formación y experiencia laboral adecuadas y una rápida inserción laboral a posteriori. Por un lado, los distintos programas encarados desde el sector Trabajo impulsaron cursos de corta duración (2 a 3 meses) y de capacitación pragmática y fragmentaria, que no incluían la oportunidades de profundizar la formación obtenida o de continuar otras vinculadas; mucho menos atendían los bajos niveles de educación formal de los beneficiarios. Por el otro, las posibilidades de inserción en el empleo dependían de la situación del mercado de trabajo y de los sectores del aparato productivo y no sólo de las características educativas y de formación de los individuos.

Diagnósticos posteriores dieron cuenta del impacto de esas medidas a partir de tres tendencias que dificultan la atención de las necesidades educativas de la población (Riquelme y Herger; 2003):

- la diversificación y el resquebrajamiento del sistema educativo formal;
- la fragmentación de las ofertas de educación y formación para el trabajo;
- la yuxtaposición entre los objetivos de las políticas sociales de empleo y la formación y capacitación laboral.

El escenario resultante es complejo en tanto compromete a diversos sectores, autoridades y ámbitos que se entrecruzan a nivel nacional, provincial y municipal conformando un mosaico de acciones fragmentadas y superpuestas.

La complejidad de los escenarios de educación y formación para el trabajo se expresa también en la superposición temática de las ofertas, la focalización en las mismas o distintas poblaciones, su disímil vinculación con requerimientos del aparato productivo, los mecanismos de acreditación y las restricciones en el acceso, entre las más significativas.

Ante escenarios tan diversos e imbricados la población joven y adulta con necesidades educativas tiene grandes problemas para la selección y acceso a opciones adecuadas, relacionadas con el perfil educativo de base, la situación sociolaboral de origen, los factores inhibitorios o la existencia de fracturas para la accesibilidad espacial, la superposición temática de las ofertas, la focalización de ofertas estatales en determinados grupos.

## **2- Construcción del mapa de la oferta de educación y formación para el trabajo en 1997/1998**

Habida cuenta que en la Argentina la oferta de educación y formación para el trabajo presenta una elevada fragmentación institucional, superposición y dispersión de acciones y recursos, se plantea que la elaboración de un mapa de ofertas podría constituir un instrumento clave tanto en para la evaluación de los recursos institucionales, humanos y tecnológicos disponibles, como para el rediseño de políticas coordinadas de atención de las necesidades de formación de la población trabajadora.

Con esta orientación, la investigación llevada a cabo en 1997 y 1998 en el marco del proyecto “Reestructuración productiva y nuevas formas de calificación (UBACyT 1996-1998) buscó reconstruir la urdimbre del “mapa de la oferta de educación y formación para el trabajo” en el Gran Buenos Aires a través de la identificación y el análisis de las acciones de formación que se desarrollaban en esa área geográfica. En el año 2005 se replicó el mismo ejercicio de manera de contrastar los resultados en los diferentes años y comprobar las hipótesis acerca de la fragmentación predominante en la educación y formación para el trabajo.

Para ello se utilizaron diversos tipos de registros, algunos de elaboración propia y otros secundarios, que dieran cuenta de los distintos sectores intervinientes:

- instituciones y cursos anunciados en diarios de circulación masiva en una misma semana;
- instituciones de formación para el trabajo dependientes del sector educación (Centros de formación profesional);
- los programas de empleo y formación y las instituciones de capacitación ligados a ellos;
- organizaciones de la comunidad registradas en el Centro de Organizaciones de la comunidad.

Si bien este mapa no incluyó a la totalidad de las ofertas del Gran Buenos Aires, si pudo incorporar las acciones más significativas y de mayor envergadura en ese momento.

A título descriptivo el cuadro que sigue muestra la composición del “mapa de la oferta de educación y formación para el trabajo” organizada en función de los distintos registros de cursos y detallando el número de instituciones y cursos/servicios ofertados en ellas.

<b>Registro de instituciones y cursos</b>	<b>Instituciones</b>	<b>Curso/Servicios</b>
Centros de Formación Profesional (1997) (1)	92	2947
Registro de Instituciones de Capacitación (1996) (2)	220	1368
Avisos en Diarios 1997 (3)	310	1004
Avisos en Clarín de 1998 (3)	361	1389
Centro de Organizaciones de la Comunidad (1996) (4)	321	NC

(1) Centros de Formación Profesional de la Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y de la Dirección General de Cultura y Educación. Provincia de Buenos Aires.

(2) Registro de Instituciones de Capacitación 1996 (REGICAP, 1996). Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

(3) Base propia constituida por las instituciones y cursos de formación para el trabajo que anuncian en prensa. En Marzo de 1997 y en Marzo de 1998. UBA.

(4) Centro de Organizaciones de la Comunidad 1996 (CENOC) de la Secretaría Desarrollo social. Este registro está conformado por distintos servicios, incluyendo aunque no en forma exclusiva, formación para el trabajo.

Fuente: Elaboración propia en base a fuentes diversas y bases originales. Riquelme, G. C. y equipo: “La oferta de formación para el trabajo: mercado de ilusiones de corto plazo.” CONICET/UBACyT/IICE. 1998. mimeo.

Cada uno de estos registros comprendía en sí mismo un amplio espectro de tipos de instituciones, población objetivo, cursos y clasificación de sus actividades que hacía difícil el análisis comparativo de los mismos.

A continuación se presenta la metodología utilizada para la construcción del mapa de ofertas en función de las distintas fuentes de información relevadas.

### ***2.1 Instituciones y cursos anunciados en los diarios***

Esta constituye una metodología original desarrollada en el marco del proyecto y del Programa Educación, Economía y Trabajo (PEET), que permite captar una porción específica del total de la oferta compuesto principalmente por el sector privado de la educación y formación para el trabajo.

Se trata de identificar en los diarios de circulación masiva los cursos de educación y formación para el trabajo anunciadas en un período determinado, la primera semana del mes marzo, momento en que se registra la mayor cantidad de anuncios dado el comienzo del período escolar y del ciclo laboral luego de los meses de verano. Los anuncios se publican en las distintas secciones de los diarios y por lo tanto la búsqueda abarca a todas ellas.

Se excluyen los cursos de educación formal, es decir, aquellos dirigidos a los niveles primario/EGB, secundario/polimodal y superior universitario y no universitario. Aunque se incluyen los cursos de formación para el trabajo ofrecidos por instituciones de educación formal, como por ejemplo, las universidades o las escuelas técnicas.

Esta metodología, junto con otras que se describen posteriormente, se aplicó en 1997 y se repitió en 1998 para caracterizar la oferta correspondiente al Gran Buenos Aires, es decir, Ciudad de Buenos Aires y Partidos del Gran Buenos Aires.

En 1997, se utilizaron los diarios de mayor circulación en el Gran Buenos Aires - Clarín, La Nación, La Razón, Página 12, Diario Popular, Crónica, Ámbito Financiero, El Cronista, La Prensa- y se ubicaron los anuncios de todas las secciones de los diarios - educación, información general, publicidad, clasificados; etc.-. La replica realizada en 1998, comprendió sólo al diario Clarín, por tratarse del que concentra la mayor cantidad de anuncios.

En cada aviso se identificó información correspondiente a las instituciones y a los cursos, que fue volcada en una base de datos electrónica, que sistematizó la información de acuerdo a los siguientes criterios:

- Instituciones
  - nombre completo;
  - domicilio;
  - localidad;
  - provincia;
  - teléfono;
  - código postal;
  - horarios de atención;
  - tipo de institución
  
- Cursos
  - curso;
  - área temática;
  - duración;
  - destinatario;
  - requisitos educativos;
  - otros requisitos;
  - título ofrecido;
  - arancel.

Posteriormente, los cursos relevados fueron también clasificados en función de las ramas de actividad económica y las ocupaciones a los que se dirigían, utilizando para ello los códigos elaborados por el INDEC: Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1997 (INDEC, 1997) y el Clasificador Nacional de Ocupaciones revisión 1996, elaborados por el INDEC. Ello permitió evaluar su concentración o superposición en ciertas ramas u ocupaciones, así como aquellas para las cuales no había o eran menores las ofertas de formación.

Cabe aclarar que esta fuente tiene limitaciones referidas principalmente a que capta sólo un sector de la oferta, principalmente, correspondiente al sector privado, y que se trata de un registro voluntario, ligado a la necesidad de publicitar instituciones y cursos. Por otro lado, debería explorarse su utilidad en áreas locales o ciudades más pequeñas.



### ***Algunos resultados***

El análisis de los cursos anunciados en los diarios La Nación, Clarín, *Ámbito Financiero*; etc. en el transcurso de la primera semana de marzo de 1997, dio algunas evidencias del mercado de formación para el trabajo. Para el Gran Buenos Aires existían 310 instituciones que publicaban ofertas y los cursos registrados sumaban 1004. La expansión del “cuasimercado” de la formación para el trabajo pudo visualizarse al comparar los datos anteriores con aquellos provenientes de los anuncios publicados en el diario Clarín en la misma semana de 1998. En este año, el número de instituciones que publicaban anuncios era de 361, aumentando el número de cursos a 1390.

Resulta interesante notar que tanto en 1997 como en 1998 los cursos presentaban la misma orientación, se concentraban mayoritariamente en cursos dirigidos a oficios, salud, artes y artesanías e informática. Por otro lado, las áreas temáticas con menor número de cursos eran aquellas ligadas al área científico-tecnológica, calidad y excelencia en el servicio, gestión empresarial y medio ambiente.

Las instituciones que se anunciaban en prensa oscilaban desde los mayoritarios institutos (231), escuelas (45), centros de estudios (34), a los minoritarios sindicatos (3), consultoras (3), universidades (1), clínicas/hospitales (1), etc.

Tanto en 1997 como en 1998, los cursos se concentraban en ramas de actividad económica ligadas al sector servicios, fundamentalmente los servicios comunitarios, sociales y personales. Dentro de este rubro predominaban los cursos ligados a servicios de esparcimiento, culturales y deportivos tales como danzas, formación actoral, producción y dirección de espectáculos, educación física y recreación. Sin embargo, a partir de aquí la composición de los cursos en cada fecha registraba leves diferencias. En 1997, el segundo rubro más importante en cuanto al número de cursos que en él se concentraban era el de servicios sociales y de salud. El mismo estaba compuesto por cursos ligados a actividades de enfermería y recursos técnicos en salud. En 1998, este puesto era ocupado por los cursos dirigidos a los servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, entre los que se destacan en primer lugar los servicios empresariales (administración contable, administración de empresas; etc) y en segundo, los servicios de informática (operación de pc y software en general).

Una posición intermedia ocupaban los restantes tipos de servicios, las actividades comerciales y la industria. Las actividades de agricultura y ganadería así como las de intermediación financieras eran las que recibían menor atención en el ámbito de los cursos de formación. Además cabe mencionar que existían áreas para las que no se ofrecía ningún curso, tales como pesca, explotación de minas y canteras, administración pública, defensa y seguridad social.

En lo referente al análisis por ocupación, los cursos se orientaban en su mayoría hacia las ocupaciones de los servicios sociales varios seguidos en importancia por las ocupaciones propias de los servicios sociales básicos. En el primer caso, predominaban nuevamente los cursos orientados a ocupaciones del deporte, el desarrollo corporal, el arte y la recreación frente a los servicios de cuidado y atención de personas y los servicios de alimentación. En el segundo, predominaban los cursos dirigidos a las ocupaciones de salud, sanidad y ecología (técnico radiólogo,

instrumentista quirúrgico, auxiliar de enfermería) frente a los servicios de enseñanza y de los medios de comunicación.

En tercer lugar, era importante la presencia de cursos ligados a las actividades de la gestión administrativa, jurídico legal, de planificación y de informática, descándose entre ellas esta última orientación.

Al considerar el peso de los cursos ligados a ocupaciones de la producción industrial y de reparación de bienes de consumo, los mismos ocupaban una posición intermedia, siendo entre ellos muy importantes la formación para ocupaciones de la producción textil (moldería, confección, operación de máquinas textiles), así como las actividades de reparación de automóviles (mecánica del automotor en sus distintos aspectos).

La menor cantidad de cursos se registraban en los casos de las ocupaciones de la producción agropecuaria y primaria y las ocupaciones auxiliares de la producción y prestación de servicios (cuadro 10).

En cuanto a las jerarquías ocupacionales, la mayoría de los cursos se dirigían a la formación de trabajadores y de cuentapropistas más que hacia directivos, gerentes o jefes, apuntando al nivel de las ocupaciones de calificación técnica y operativa. Algunos cursos anunciaban en su nombre tanto la ocupación como el nivel de calificación correspondiente: analista programador, técnico en radiología, auxiliar materno, asistente dental; etc.

## ***2.2. Registros de la política educativa, laboral y social***

Los ámbitos del gobierno nacional y provincial que tuvieron mayor ingerencia en educación y formación para el trabajo fueron Trabajo, Educación y Desarrollo social, mientras en otros ministerios (Salud, Economía) se implementaron programas que incluyeron componentes de formación para grupos específicos de la población, especialmente sus propios trabajadores.

La identificación, caracterización y análisis de las políticas y programas de educación y formación para el trabajo constituye una actividad permanente del PEET, que incluye:

- Políticas de empleo
  - en general;
  - con componentes de formación y capacitación para el trabajo;
- Programas de capacitación laboral;
- Políticas sociales
  - con componentes de educación y formación para el trabajo
- Políticas y programas de Educación y Formación Profesional;
- Políticas y Programas de educación de jóvenes y adultos;
- Programas de becas educativas y otros destinados a mantener a jóvenes y adultos en el sistema educativo.

La elaboración del mapa de la oferta en 1997 requirió dirigirse a diversas áreas del gobierno nacional, de la Ciudad de Buenos Aires y de la Provincia de Buenos Aires de los que dependían los programas de interés, fundamentalmente Ministerios de Trabajo, Ministerios de Desarrollo Social y Ministerios de Educación, así como otras áreas técnicas encargadas del seguimiento de los mismos (SIEMPRO, Direcciones de empleo; etc.). A partir de la realización de entrevistas breves al personal de cada área se pudo acceder a diversos informes y documentos referidos a la formulación, seguimiento y evaluación de los programas.

La primera sistematización de la información relevada consistió en la elaboración de fichas por programas que incluían los siguientes datos fundamentales:

Nombre del Programa:
Dependencia Institucional:
Período de ejecución
Zona geográfica
Población objetivo/beneficiaria y selección de beneficiarios
Objetivos/metás
Prestaciones
Formas de ejecución
Financiamiento (Fuentes, montos y destinos)
<i>Componentes o proyecto de capacitación</i>
Contenidos
Estrategias
Vinculación formación-sistema productivo
Otros componentes
Otras estrategias (beneficios, estrategias de acción)
Actores involucrados y funciones

Estas fichas constituyeron un banco de información básica que permitió la posterior clasificación y ordenamiento de los programas para su análisis en profundidad.

En 1997, el mapa de la oferta incluyó información referida a:

- las instituciones de formación para el trabajo dependientes del sector educación, fundamentalmente, los Centros de formación profesional;
- las instituciones de capacitación ligadas a programas de empleo y formación que se desarrollaban en la órbita del Ministerio de Trabajo;
- las organizaciones de la comunidad registradas en el Centro de Organizaciones de la comunidad del Ministerio de Desarrollo Social.

A continuación se realiza una breve descripción de las características y del tratamiento metodológico aplicado para el análisis de la información disponible en cada sector.

### ***Los centros de formación profesional***

El análisis de este sector de la oferta se centró en los cursos brindados por los Centros de Formación Profesional de la Ciudad de Buenos Aires y los ubicados en los Partidos del Conurbano Bonaerense (Gran Buenos Aires), así como los cursos que se dictaban en centros anexos de educación técnica (CAET) de la Ciudad de Buenos Aires.

En ambos casos se contaba con información acerca de las instituciones y de los cursos, tales como:

- Instituciones
  - nombre completo;
  - domicilio;
  - localidad;
  - provincia;
  - teléfono;
  - código postal;
  - horarios de atención.
  
- Cursos
  - curso;
  - área temática;
  - duración.

Al no disponerse de bases de datos informatizadas, la información obtenida de folletos y listados documentales debió volcarse en planillas electrónicas que permitieran su tratamiento sistemático y la clasificación de los cursos por áreas temáticas.

Ello permitió analizar la orientación de la formación brindada en estas instituciones que se dirigían en su mayoría a los oficios más tradicionales y a la informática, también eran importantes, a pesar de registrar menor cantidad de cursos, las áreas de administración y educación. Esto último y el hecho de que las áreas de salud, artes y artesanías y deportes y recreación eran poco relevantes cuantitativamente, marcaba tendencias diferentes entre los cursos anunciados en diarios y los de formación profesional. A pesar de ello, al analizar las áreas temáticas que poseían menor número de cursos de formación profesional, se observaba que se trataba de las áreas a ciencia y tecnología, gestión empresarial, medio ambiente, a las que se sumaban las de contabilidad y finanzas y deportes y recreación.

### ***Los programas de empleo y capacitación***

La Ley de Empleo n° 24.013 sancionada en 1991 asignó al Ministerio de Trabajo funciones de formación profesional al establecer que constituye un “componente básico de las políticas y programas de empleo” (Ley Nacional de Empleo, artículo 2, inciso e). Inicialmente, los programas de empleo y formación contenidos en el Programa de Apoyo a la Reconversión Productiva (Proyecto Joven, Proyecto Microempresas y Programa Imagen) fueron ejecutados en forma conjunta por la Subsecretaría de Formación Profesional del Ministerio de Trabajo y la Subsecretaría de Economía Laboral y Social del Ministerio de Economía. A partir de 1995, con la creación de la Secretaría de Empleo y Formación Profesional, los programas de fomento del empleo y capacitación se reúnen en esa secretaría del Ministerio de Trabajo que implementó aproximadamente diecinueve programas focalizados.

La discontinuidad de las acciones -pocas alcanzaron dos años de ejecución-, su renovación por otras con similares nombres, objetivos y población destinataria así como

su baja cobertura constituyeron características centrales de la mayoría de estos programas.

Desde el sector Trabajo se introdujeron formas de gestión basadas en la separación entre las funciones de diseño, coordinación, supervisión y evaluación de los programas de formación, que quedaron en manos del Estado, mientras la ejecución se delegó en instituciones públicas y privadas que debían competir en licitaciones públicas para la obtención de tales recursos. Para participar de las licitaciones las instituciones debían inscribirse en registros que constituían un mailing de instituciones certificadas para los programas. Hasta mediados de 1996 funcionaban en el Ministerio de Trabajo dos registros, el REGICAL, Registro Nacional de Instituciones de Capacitación Laboral del MTySS, y el REGICAP, Registro de Instituciones de Capacitación del Programa de Apoyo a la Reconversión Productiva, que incluía al proyecto de capacitación laboral más importante de ese momento (Proyecto Joven). Posteriormente, se crea el REGICE (Registro de Instituciones de Capacitación y Empleo) que integró los registros previos.

Al momento de realizarse el mapa de ofertas se contó con la base de datos del REGICAP, que incluía un importante número de instituciones. Este registro brindó la siguiente información:

- institución
  - nombre;
  - domicilio;
  - localidad;
  - provincia;
  - teléfono;
  - código postal;
  - áreas formativas
- cursos
  - nombre

Para el análisis de esta información se respetaron los criterios de clasificación de la base de datos, principalmente la referida a las áreas formativas que incluía 19 grupos:

- Agroindustria
- Industrias Extractivas
- Industrias Constructivas
- Industrias manufactureras
- Administración contable, finanzas y comercio exterior
- Gestión Empresarial
- Marketing y ventas
- Calidad y excelencia en el servicio
- Competitividad y productividad
- Comunicación
- Distribución y servicio
- Mantenimiento e instalaciones
- Planeamiento y dirección estratégica
- Recursos Humanos
- Sistemas y computación

- Formación de formadores
- Idiomas
- Salud, asociaciones sociales y relaciones económicas y medio ambiente
- Artes y artesanía

A la par se realizó una categorización de los tipos de instituciones utilizando la misma clasificación aplicada a las instituciones que anunciaban en diarios:

- Asociación
- Centro Cultural
- Centro de Estudios
- Centros de Formación Profesional
- Clínica/Hospital
- Colegio
- Consultora
- Cooperativa
- Escuela
- Fundación
- Empresa de bienes y servicios
- Entidad Religiosa
- Instituto
- Mutual
- Sindicato
- Particulares
- Teatro
- Universidad
- Otros

En este caso resultaba llamativa la cantidad de instituciones clasificadas como particulares, es decir, personas individuales que se inscribían para dictar cursos, que de acuerdo a datos de 1996 en el Gran Buenos era de 78 sobre un total de 220 instituciones inscriptas.

Respecto a las áreas formativas, las instituciones de capacitación se distribuían en forma pareja entre las distintas áreas aunque era posible observar una leve mayoría de instituciones dedicadas a la formación en las temáticas de recursos humanos, seguidas por aquellas que dictaban cursos referidos a calidad y excelencia en el servicio, competitividad y productividad y sistemas y computación. Las industrias extractivas y el área de las artes y artesanías concentraban el menor número de instituciones oferentes. Al considerar los cursos que brindaba cada institución se encontraba que se caracterizaban por capacitar a trabajadores en diversos oficios: mucama de centro de salud; operario de playa de estacionamiento de servicio; agente de seguridad y vigilador general; medio oficial empalmador de líneas telefónicas; etc.

### ***Las organizaciones de la comunidad***

Un sector particular de las ofertas de formación para el trabajo corresponde a las organizaciones no gubernamentales. Las llamadas ong's, tienen el perfil de organizaciones comunitarias que cumplen múltiples funciones. "Pasaron de ser organizaciones asistencialistas, asociadas a la Iglesia Católica renovada, a ser organizaciones secularizadas abocadas a la política social; siempre en tensión y dando

una alta valoración al mantenimiento de su autonomía institucional. Apuntan a generar, fortalecer o desarrollar una organización económica popular, capaz de hacerse cargo autogestionariamente de las condiciones materiales para la reproducción de la vida de sus integrantes.” (Coraggio, 1995)

Alcanzar este objetivo requiere organizar los servicios que se brindan en torno a la gran variedad de actividades sociales, de salud, educación, que se consideren adecuadas a las necesidades de cada una de las poblaciones con que se trabaje; entre ellos los servicios de formación para el trabajo han ido ganando espacio entre las funciones que llevan a cabo estas organizaciones.

A los fines de dimensionar la participación e ingerencia de ese actor relativamente nuevo hasta ese momento en el ámbito de la educación y formación en Argentina, se recurrió a la información disponible en el Centro de Organizaciones de la Comunidad (CENOC) que dependía de la Secretaría Desarrollo Social y que llevaba un registro de inscripción voluntaria de organizaciones de la comunidad desde 1995.

Si bien la base del CENOC incluía a un importante número de organizaciones sociales, su principal limitación pasaba - y pasa- por ser de tipo voluntario, es decir, no era exhaustivo y podía estar excluyendo a un sector importante de instituciones. A los fines de esta investigación, otra limitación fuerte estaba en las características del cuestionario, las variables relevadas, en su mayoría de respuesta múltiple, y las categorías asignadas a las preguntas sobre los modos de intervención, las áreas temáticas o el tipo de población con la que trabajaba, que complejizaron la identificación de las organizaciones que se dedicaban a la educación y formación para el trabajo. Esta base tampoco incluía ninguna caracterización específica sobre el tipo de acciones que realiza cada institución.

Por ello, el análisis de estos datos se realizó en forma separada, es decir, no comparativamente, con los de los otros sectores de oferta y se conservaron sus criterios de clasificación de las instituciones así como del tipo de servicios a los que se dedicaban: área, tema, población objetivo, tipo de institución.

Cabe señalar que en los datos analizados para el Gran Buenos Aires la mayoría de los casos no habían identificado el área temática. Entre las instituciones que sí consignaban ese dato eran importantes los servicios de tipo educativo, de acción social y trabajo. En cuanto al tipo de instituciones oferentes se destacaba que bajo la denominación común de ONG's se agrupaban gran variedad de organizaciones comunitarias, desde las prolíferas, en materia de servicios, asociaciones civiles (588 servicios) y fundaciones (485) a las grupos comunitarios, cooperadoras y cooperativas, uniones vecinales y entidades religiosas entre otras.

### **3- Vigencia del mercado de ilusiones de corto plazo a partir de 2001: algunas discusiones teórico-metodológicas**

El proyecto de investigación en curso<sup>3</sup> se propone la comprensión de los problemas de la atención de las demandas educativas de los trabajadores y la interpretación de la oferta de formación para el trabajo en un contexto de complejización de las relaciones sociales de acceso y permanencia a la producción, el trabajo y la educación.

El marco de interpretación intenta verificar la vigencia del mercado de ilusiones, es decir, la existencia de ofertas de formación y capacitación dispersas de corta duración que se brindan con supuestas garantías de empleo o habilitaciones para puestos de trabajo. La perspectiva crítica sobre esta situación plantea que este tipo de ofertas no garantizan una trayectoria formativa de múltiples entradas al mercado de trabajo, ni responde a la genuina atención de las necesidades educativas de la población joven y adulta. Generando incluso una situación contraria de mayor exclusión y segmentación de circuitos educativos.

También se propone dar cuenta de los cambios y continuidades en las orientaciones y formas de operar de las políticas públicas de educación y formación para el trabajo luego de la crisis social y política que atravesó el país en 2001. El contexto de recuperación económica y productiva de los años recientes plantea demandas de formación que desafían al diseño de políticas públicas articuladas intra e intersectorialmente, superando las lógicas de demand-driven y de mercado imperantes en la década del noventa.

En el nivel provincial y en el local se agudiza la dispersión y fragmentación de las acciones de educación y formación y de las políticas sociales en general; puesto que allí confluyen diversos actores y agentes. A partir de 2001 se ha identificado la intervención de nuevos actores, como los llamados movimientos sociales emergentes (movimientos de desocupados, piqueteros, empresas y fábricas recuperadas, asambleas; etc.), que partiendo de emprendimientos productivos de distinto tipo están desarrollando acciones educativas y de formación - apoyo escolar, alfabetización, terminalidad de la primaria y secundaria, formación para el trabajo. De ahí que proyecto se plantee abordar tanto la realidad de educación y trabajo en ámbitos locales como indagar las características de las acciones realizadas por movimientos sociales emergentes.

El abordaje metodológico para captar realidades locales y cambios en el tipo de acciones, los agentes y actores intervinientes y los niveles de atención requiere:

- reconstruir escenarios de interpretación cuanti-cualitativa que expresen la segmentación socio-educativa en los ámbitos locales;
- articular de abordajes de interpretación globales con perspectivas de interpretación provinciales y locales para caracterizar problemas;

---

<sup>3</sup> Proyecto UBACyT "Escenarios alternativos para la atención de demandas de educación y formación de trabajadores: evaluación de efectos distributivos del gasto social" Director: Dra. Graciela C. Riquelme, Programa Educación, Economía y Trabajo, Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación, Facultad de Filosofía y Letras. UBA.



- estudiar del funcionamiento y/o factibilidad de redes de acciones de educación y formación con regulación de la población trabajadora (movimientos sociales y otros), como posibles instancias alternativas de atención.

A continuación se presenta el encuadre teórico y metodológico en que se sustentan las exploraciones en el nivel local así como de los llamados movimientos sociales, en tanto nuevos actores intervinientes en educación y formación para el trabajo.

### **3.1 Las áreas locales como escenarios complejos**

Los ámbitos locales (municipios, distritos) constituyen el espacio geográfico de implementación de las políticas sociales, laborales y de educación y en ellos se expresa la articulación o desarticulación entre los diversos agentes oferentes.(sectores del gobierno nacional y provincial, ong´s y instituciones privadas y movimientos sociales) y las necesidades de la población.

Lo local constituye un ámbito especial de concreción de las “relaciones sociales cotidianas” que, a través y por la proximidad que las caracteriza, permite identificar o transformar los lazos existentes.

La perspectiva del desarrollo local supone el convencimiento de que el desarrollo no es algo que venga desde afuera, sino que tiene condiciones endógenas, que se proyecta desde el ámbito local como un proceso integral mediante el cual mejoran las condiciones de vida de todos los miembros de la sociedad de manera sostenida tanto en lo material como en lo social, cultural y lo político. En este sentido, uno de los ejes fundamentales del desarrollo local, si bien no el único, pasa por las actividades productivas y el empleo. En los ámbitos locales se expresan y concretan las múltiples demandas de la sociedad civil frente al aparato público y privado de prestación de bienes y servicios.

El diseño y la implementación de políticas, cualquiera sea su índole, necesariamente tendría que tener en cuenta las competencias y acciones que están llevando a cabo el resto de las administraciones públicas que operan en el territorio, de manera de impulsar acciones coordinadas entre ellas. A cada nivel o ámbito parecen alcanzarle diferentes responsabilidades o acciones.

<b>Global o Sectorial</b>	<b>Provincial</b>	<b>Lo Local</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de políticas y programas sectoriales.</li> <li>- Orientación/ Definición de grandes líneas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribución de recursos</li> <li>- Supervisión y seguimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinámica de relación entre oferta y demanda de programas.</li> <li>- Programas focalizados.</li> <li>- Acción de ong`s</li> <li>- Superposición de recursos para mismas demandas.</li> <li>- Dispersión de esfuerzos</li> </ul>

		- Incapacidad de demanda.
--	--	---------------------------

Fuente: Riquelme, G. y Herger, N (2005) *La doble exclusión educativa y laboral y los recursos individuales y sociales no apropiados por jóvenes y adultos en ámbitos locales: entre los diagnósticos tradicionales y los nuevos desafíos metodológicos*. 7º Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. ASET. Buenos Aires. Agosto.

En el nivel local, municipio o distrito, se opera la relación dinámica entre las múltiples demandas de la sociedad civil frente al aparato público y privado de prestación de bienes y servicios. Y se manifiesta la importancia de coordinar y completar esfuerzos para superar la duplicación y superposición de recursos.

La investigación en curso intenta caracterizar en el nivel local la complejización y diversificación de la educación y formación para el trabajo y su yuxtaposición con la política de empleo y la política social. Especialmente se propone identificar cambios y/o continuidades en las orientaciones, en la implementación y los impactos de las políticas de educación y formación para el trabajo.

Una preocupación central es entender las consecuencias de la fragmentación y superposición de ofertas para la atención de la población joven y adulta con bajo nivel educativo. Se plantea como hipótesis, que los grupos con menor nivel educativo tiene las mayores dificultades para enfrentar o evaluar las opciones dispersas y fragmentadas de educación y formación y para desarrollar un proyecto educativo autónomo de mediado y largo plazo.

Los desafíos metodológicos actuales del proyecto de investigación se sitúan frente a las limitaciones de la información socio-demográfica y laboral, para generar nuevos abordajes que articulen los análisis globales con los locales para una mejor comprensión e interpretación de los problemas de la doble exclusión educativa y laboral, así como de los recursos individuales y sociales no apropiados por los jóvenes y adultos.

### ***3.2 Nuevos actores de la educación y formación para el trabajo***

En los años recientes de la Argentina, principalmente luego de 2001, la crisis institucional con desprotección de los sectores populares contribuyó a potenciar las capacidades de la población organizada para demandar por sus derechos civiles y sociales, entendidos como acceso a un trabajo digno y a mejores condiciones de vida respecto a los deterioros sufridos a lo largo del tiempo. Son variadas las manifestaciones de protesta popular y de emergencia de movimientos sociales que han desafiado al modelo socioeconómico, político y cultural prevaleciente en las últimas tres décadas.

Los sectores populares a través de los piquetes han demostrado su energía para la lucha pero también a través de la organización de sociedades comunales o de base que encaran proyectos de generación de empleo productivo de muy diversos tipos: desde cartoneros hasta emprendimientos productivos y fabricas recuperadas pasando por las experiencias del trueque que contraponían al sistema capitalista monetario otro modelo de intercambio distributivo.

Muchos de estos movimientos se constituyen principalmente como una respuesta, un refugio ante la pobreza y el desempleo pero en su interior han generado un espacio alternativo de construcción política donde se discute el significado de las formas

de organización social y “emergen nuevos valores –igualitarismo, solidaridad y cooperación- como opuestos al individualismo egoísta del empresarialismo predominante en la pasada década”. (Palomino; 2004)

Existen grupos organizados con primacía de accionar político combativo mientras otros se estructuran alrededor de la necesidad de creación de un sector de economía social, orientado hacia la reproducción ampliada de la vida del conjunto de la sociedad (Coraggio, 2002). Apuntan hacia “...la centralidad del trabajo en la economía, poniéndose de este modo el hombre y su actividad por sobre las cosas y su valor monetario. El trabajo supera su condición subalterna y adquiere autonomía, pudiéndose desplegar por su intermedio aquellas cualidades de creatividad y desarrollo personal que son inherentes a su especial dignidad humana.” (Razeto, 2002)

La economía social no se plantea como una economía de y para los pobres, sino como una propuesta para todos los ciudadanos que además intenta asegurar la inclusión de los pobres, de los excluidos. Resaltan la necesidad de activar en lo inmediato las capacidades de todos los ciudadanos excluidos del trabajo, y propiciar el desarrollo de lazos sociales vinculados a la satisfacción de una amplia variedad de necesidades materiales, sociales y de la recuperación de los derechos (Coraggio, 1998).

Los movimientos sociales están organizados alrededor de emprendimientos individuales, familiares, grupales y hasta con patrón y utilizan figuras legales de cooperativa, asociación civil, taller protegido y mutual. En los últimos años han recibido el apoyo de áreas gubernamentales que a través de diversos programas promueven y estimulan las actividades inscriptas en el marco de la economía social e iniciativas de desarrollo local.

Partiendo de los diversos emprendimientos productivos muchos de estos movimientos han extendido sus actividades hacia las comunidades en las que están insertos organizando merenderos y comedores comunitarios y también centros de actividades educativas y de formación, donde realizan principalmente apoyo escolar, alfabetización, terminalidad de la primaria y secundaria, formación para el trabajo.

El tipo de vinculación de estas prácticas educativas con las ofertas de educación formal constituye un tema de interés pues, mientras hay movimientos que articulan sus actividades con la escuela formal pública (González Velasco; 2004), en otros se advierte “el desafío que esto significa para la escuela pues en algunos casos han comenzado a constituir alternativas paralelas a la escuela pública” (Bracchi, González y Gabbai; 2004).

La mayoría de ellos han solicitado colaboración solidaria a las universidades “como un manera de integrar el saber popular que poseen con el saber científico y como manera de integrar una sociedad que describen como fragmentada” (Di Marco et. al; 2003)<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Di Marco, G., Palomino, H., Méndez, S., Altamirano, R. y Libchaber de Palomino, M. (2003) Movimientos sociales en la Argentina. Asambleas: la politización de la sociedad civil. Universidad Nacional de San Martín. Jorge Baudino Ediciones. Buenos Aires.

Por otro lado, si bien los movimientos sociales emergentes parecen recuperan el sentido de la educación y formación para el trabajo como derecho social de los trabajadores, ligado a nuevas formas de organización del trabajo, corren el riesgo de reproducir ofertas de formación acotadas y obsoletas que refuercen su vulnerabilidad social.

Las acciones de formación pueden aparecer ligadas a emprendimientos productivos aislados en sectores de actividad repetidos como panaderías, tejidos y confecciones artesanales, elaboración artesanal de productos frutihortícolas, entre otros cuyo principal problema lo constituye la comercialización y la dificultad de desarrollar cadenas productivas que potencien su crecimiento más allá de la subsistencia.

Las líneas de apoyo técnico y capacitación desarrolladas por el estado no orientan sobre actividades o sectores de producción y de formación en la idea de que las organizaciones y sus miembros conocen mejor el mercado y las necesidades locales. Sin embargo, son numerosas las experiencias que muestran las dificultades de la población para visualizar nichos alternativos de producción y generar demandas de educación y formación que difieran de las ocupaciones tradicionales.

Lo cierto es que estos actores y acciones se han incorporado al campo de la educación y formación para el trabajo pero queda aún por indagar si constituyen opciones alternativas o si reproducen ofertas pobres para pobres.

### ***3.3. El trabajo de campo en áreas locales***

Con el objetivo de evaluar el funcionamiento del mercado de ilusiones de corto plazo en áreas provinciales y locales se elaboró la siguiente guía de trabajo de campo. La misma se aplicó en 2007 en la Provincia de Misiones y la ciudad de Posadas y en el General Pueyrredón en la Provincia de Buenos Aires<sup>5</sup>.

Los objetivos del trabajo de campo respondieron a las dimensiones conceptuales (A y B) y el eje vertebrador transversal (C) del proyecto de investigación:

(A) Atención de las demandas sociales y educativas de la población trabajadora:

Objetivo 1: Caracterización de la población doblemente excluida de la educación y formación y del trabajo.

(B) Oferta de educación y formación para el trabajo

Objetivo 2- Identificar y caracterizar las ofertas de educación y formación para el trabajo que se desarrollan en una provincia, municipio o departamento para comprobar las hipótesis acerca de la fragmentación, superposición y dispersión de las mismas.

Objetivo 3- Analizar cambios y continuidades en las orientaciones de las políticas y programas de educación y formación para el trabajo a partir de 2001, respecto a:

- los sectores y niveles de gobierno que intervienen en la definición de las políticas y programas en cada jurisdicción;
- los agentes responsables de la ejecución de las políticas y programas;

---

<sup>5</sup> En el Gran Buenos Aires en el año 2005 se replicó la metodología de 1997 y 1998. En el Cuaderno de Trabajo N° 17 se analizan los resultados obtenidos en los diferentes años.

- mecanismos de coordinación entre sectores y niveles y la regulación de las acciones;
- la orientación y el contenido de los programas y acciones de educación y formación para el trabajo.

(C) Redistribución del gasto social e ingresos

Objetivo 4- Analizar la distribución de recursos presupuestarios en programas sectoriales de educación y formación para el trabajo, tratando de identificar la duplicación del gasto social.

### **Actividades del trabajo de campo**

Se planearon tres tipo de actividades:

- relevamiento de antecedentes de estudios e investigaciones;
- relevamiento de información sobre las ofertas de educación y formación para el trabajo encaradas por instituciones públicas, privadas, organizaciones de la sociedad civil, movimientos sociales y otros;
- entrevistas con informantes claves de la política educativa y de formación para el trabajo, la política social y la política de empleo en cada área.

A continuación se presentan las actividades realizadas de acuerdo a los objetivos:

<b>Dimensión / Objetivo</b>	<b>Actividades</b>
<b>(A) Atención de las demandas sociales y educativas de la población trabajadora:</b>	
Objetivo 1: Caracterización de los grupos de población doblemente excluida de la educación y formación y del trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Relevamiento de estudios e investigaciones acerca de:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- las características de la población excluida (nivel provincial o local)</li> <li>- las necesidades educativas y sociales de la población (nivel provincial o local)</li> <li>- historias de vida educativas y laborales</li> </ul> </li> <li>* Relevamiento de información sobre las ofertas de educación y formación para el trabajo encaradas por instituciones públicas, privadas, organizaciones de la sociedad civil, movimientos sociales y otros:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- características de la población objetivo;</li> <li>- población que cubre/cubrió efectivamente.</li> </ul> </li> </ul>
<b>(B) Oferta de educación y formación para el trabajo</b>	
Objetivo 2- Identificar y caracterizar las ofertas de educación y formación para el trabajo que se desarrollan en una provincia, municipio o departamento para comprobar las hipótesis acerca de la fragmentación, superposición y dispersión de las mismas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Relevamiento y fichaje erudito de estudios acerca de               <ul style="list-style-type: none"> <li>- la implementación de programas sociales, de empleo y de educación formación para el trabajo a nivel local y provincial.</li> </ul> </li> <li>* Relevamiento de información sobre las ofertas de educación y formación para el trabajo encaradas por instituciones públicas, privadas, organizaciones de la sociedad civil, movimientos sociales y otros:               <ul style="list-style-type: none"> <li>-características de las acciones de educación y formación que se desarrollan: tipo de servicios, cursos, duración, formas de acceso, contenidos; etc.</li> </ul> </li> </ul>

<p>Objetivo 3- Analizar cambios y continuidades en las orientaciones de las políticas y programas de educación y formación para el trabajo a partir de 2001.</p>	<p>-los diagnósticos educativos, sociales o económico-productivos sobre los que se basan los programas o acciones de educación y formación para el trabajo          -instituciones encargadas de la ejecución/implementación de las acciones de formación para el trabajo: públicas, privadas, ong's, movimientos sociales; etc.          -cómo se seleccionan estas instituciones y/o las acciones a desarrollar          -vinculación de estas acciones con otras que se desarrollan en la provincia o ciudad.          -mecanismos de evaluación de los resultados del programa y las acciones realizadas.          * Entrevistas con informantes claves</p>
<p><b>(C) Redistribución del gasto social e ingresos</b></p>	
<p>Objetivo 4- Analizar la distribución de recursos presupuestarios en programas sectoriales de educación y formación para el trabajo</p>	<p>* Relevamiento y fichaje erudito de estudios acerca de          - recursos aplicados a la política social y a la política educativa a nivel local y/o provincial.          - superposición y duplicación del gasto social          * Relevamiento de información sobre las ofertas de educación y formación para el trabajo encaradas por instituciones públicas, privadas, organizaciones de la sociedad civil, movimientos sociales y otros:          - fondos presupuestados y ejecutados por programa y rubro;          - mecanismos de asignación y distribución de recursos          - superposición y duplicación del gasto social.</p>

En cada provincia/ciudad se buscó relevar información sobre las distintas ofertas de educación y formación para el trabajo que **se estaban implementando y los que se implementaron durante la década del noventa**, encaradas por instituciones públicas, privadas, organizaciones de la sociedad civil, movimientos sociales y otros. Ello abarcó:

*Sector Educación*

- Centros de Formación Profesional
- Cursos de formación en escuelas de adultos
- Cursos de formación en escuelas técnicas

*Programas de empleo o sociales con componentes de formación o capacitación*

- Nacionales realizados desde:
  - Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología dirigida a población joven o adulta para que retomen los estudios primarios o secundarios;
  - Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
    - Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados (contraprestación Terminalidad y Formación Profesional),
    - Seguro de Empleo y Formación
    - Planes Sectoriales de Calificación
    - Programa de Calidad del Empleo y la Formación Profesional
    - otros
  - Ministerio de Desarrollo Social
    - Plan Manos a la Obra,
    - Programa Incluir (DINAJU),
    - Base de datos de organizaciones sociales que realizan acciones de educación y formación en el municipio o provincia;
    - Otros;
- Provinciales realizados desde:

- sector educación (Dirección General de Escuelas y Cultura) dirigida a población joven o adulta para que retomen los estudios primarios o secundarios;
  - sector Trabajo
  - sector Desarrollo Social (en provincia de Buenos Aires denominado Desarrollo Humano)
- Municipales (indagar áreas de Educación, Formación, Trabajo y Acción Social)

*Sociedad Civil*

- cursos de formación en sindicatos y cámaras empresarias
- actividades de formación de organizaciones no gubernamentales (ong's),
- actividades de formación de movimientos sociales,

*Sector privado*

- instituciones privadas de formación y capacitación para el trabajo

Durante el trabajo de campo en los ámbitos locales fueron surgiendo problemas vinculados principalmente a la desconexión y fragmentación entre los niveles nacional, provincial y municipal responsables de las políticas de educación y formación. Y aún al interior de un mismo nivel de gobierno entre los sectores encargados de distintos programas. Ello evidencia que la planificación intra e intersectorial continua siendo una deuda pendiente en materia de educación y formación para el trabajo que redundaba en la superposición y dispersión de recursos de por sí escasos.

### Anexo

#### Protocolo de Información sobre programas de educación y formación para el trabajo

En esta planilla se detalla la información a relevar sobre las distintas ofertas de educación y formación para el trabajo que **se están implementando actualmente y los que se implementaron durante la década del noventa.**

**A la vez constituye el instrumento para volcar y realizar la primera sistematización de la información obtenida tanto de los documentos obtenidos como de las entrevistas realizadas.**

#### Ofertas de Educación y Formación para el Trabajo (Elaborar una ficha por programa o servicio)

1 Nombre del Programa, acción o servicio:												
2 Dependencia institucional:												
3 Período de ejecución (inicio / finalización):												
4 Zona geográfica de implementación (provincia, localidades donde se realiza):												
5 Objetivos:												
6 Población objetivo												
6.1. Características de la población destinataria:												
6.2. Formas de selección/focalización:												
6.3 Formas de acceso de la población al programa:												
7 Población atendida												
<table border="1"><thead><tr><th>Año</th><th>Población atendida</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>	Año	Población atendida										
Año	Población atendida											
8 Diagnósticos educativos, sociales o económico-productivos sobre los que se basan los programas o acciones de educación y formación para el trabajo (Para completar este punto seguir las indicaciones del fichaje erudito)												
9 Prestaciones y contraprestaciones (detallar):												
10 Forma de ejecución del programa:												



11 Diferentes agentes/actores que intervienen y sus funciones:
12 Características de las acciones o servicios de educación y formación
12.1. Tipo de servicios:
12.2. Duración:
12.3. Formas de acceso de la población
12.4. Contenidos y estrategias de la formación:
12.5 ¿Cómo se definen los contenidos de los cursos?:
12.6. Agentes/instituciones que intervienen y cómo se seleccionan:
12.7. Características de los docentes/formadores que trabajan en estos programas. 12.7.1 ¿Que perfil tienen? 12.7.2 ¿Quiénes y como se seleccionan? 12.7.3 ¿Existen datos sobre el número de docentes/formadores que trabajan para el programa?
12.8 ¿Qué estrategias y/o mecanismos se utilizan para la evaluación de las acciones/programas?
12.9 Indagar la disponibilidad y solicitar las bases de datos o registros sobre las instituciones y cursos de educación y formación que dicta cada una y que permita conocer: - Instituciones: nombre, tipo (si están clasificadas), datos de domicilio, teléfono y correo electrónico; localidad, provincia, otros - Cursos: nombre, duración, cantidad de asistentes, destinatarios, requisitos educativos, título o certificación, arancel, otros. (En caso de no disponer de base de datos electrónica deberá relevar la información. Luego se evaluará la conveniencia de construir una base de datos)

<b>13 Financiamiento</b>			
<b>Fondos y fuentes por rubro y año</b>			
<b>Año (Elaborar uno por año)</b>			
<b>Recursos asignados</b>	<b>Fuentes</b>		
Total			
Rubro			
Rubro			
Rubro			
Rubro			
Población atendida			
14 ¿Cuáles son los mecanismos de asignación o distribución de fondos?			
15 ¿Estas acciones/programas tienen vinculación con otros que se desarrollan en la provincia y/o municipio? ¿Cuáles?			
16. Principales problemas para la definición e implementación de acciones de educación y formación para el trabajo de este programa			
17 Si corresponde detallar: los cambios en la definición e implementación del programa entre la década del noventa y a partir de 2001? En los siguientes ítems:			
17.1. La población objetivo			
17.2. Los mecanismos de asignación y distribución de fondos			
17.3. Las formas de seleccionar o definir los cursos			
17.4. Las formas de seleccionar o definir los cursos			
18. Fuentes de la información			